

The logo consists of the letters 'DOZ' in a bold, black, hand-drawn style. The 'D' has a vertical stroke that extends above and below the main body of the letter. The 'O' is a simple circle with a slightly irregular edge. The 'Z' is composed of three distinct strokes, giving it a dynamic, calligraphic appearance.

ARTISTE ILLUSTRATEUR

DOSSIER DE PRESSE

DOZ
ARTISTE ILLUSTRATEUR



01

Portrait de DOZ 3

Esquisse de l'artiste 3

02

Entrée dans l'atelier de l'artiste 4

Les 4 commandements de DOZ 5

"3 questions à l'artiste": 6

03

Zoom sur : ses projets phares 7

Focus sur sa dernière création 7

Patrimoine naturel et culturel 8

Boissons et spiritueux 9

Sports 10

Des projets hors frontières 11

01 Portrait de DOZ

Illustrateur spécialisé dans le style néo-rétro et basé à Thairé, à 10 minutes de la Rochelle, DOZ explore les grands territoires touristiques français, dans des affiches hautes en couleurs.

DOZ tombe tout petit dans les crayons. Très jeune, il expérimente l'art par le biais de médiums et de supports très divers, en quête de son style propre. Sa sensibilité s'affine progressivement au travers des arts plastiques qu'il pratique au lycée, puis au cours de sa formation en arts appliqués.

À la suite d'un service militaire effectué à la Rochelle, tombé amoureux du cadre, il s'installe dans la ville où il y travaille plusieurs années en tant que Directeur Artistique. En 2004, il monte son propre studio de création, au sein duquel il commence à toucher du doigt ses futurs projets.

Repéré par l'**Office de Tourisme de Saint-Palais-sur-Mer**, chez qui il signe ses premières affiches, **il se prend de passion pour l'illustration territoriale et la mise en valeur du patrimoine local**, tout en continuant à développer sa patte d'artiste. Progressivement, il est contacté par d'autres offices de tourisme communaux qui lui commandent de nouvelles illustrations. **Offices de Tourisme Communautaires ou départements : Royan-Atlantique, Super-Besse,**

Villefranche-sur-Mer, Pays Charolais-Brionnais, Suresnes, Cambo-les-Bains, Cap d'Agde Méditerranée

Motivé par la volonté de vivre de ses créations, DOZ se lance dans l'aventure entrepreneuriale avec son épouse Karine : lui à la création et à l'illustration et elle au développement commercial, à la logistique et à la communication.

Avec un style très affirmé, DOZ suscite aujourd'hui l'intérêt de nombreux autres offices de tourisme et collectivités mais aussi de structures privées, de plus en plus nombreuses à lui passer commande pour faire rayonner l'image de leur territoire ou de leur marque : **Rhums Bologne, BMW La Rochelle, Tonics La French, Tennis de La Baule, Musée international du Parfum de Grasse, Sud France Golf, La Poste, l'ABMC** (American Battle Monuments Commission).



02 Entrée dans l'atelier de l'artiste

Les 4 commandements de DOZ

Depuis son atelier de Thairé, DOZ conçoit chaque œuvre, à travers 4 étapes clés :

Des repérages in situ

Rien ne remplace un déplacement sur site pour ressentir les lieux, l'atmosphère et faire des rencontres. **Lorsqu'un paysage ou une architecture est à explorer, il faut en faire le tour pour s'en inspirer.** En amont de ses premières esquisses, l'artiste tient à explorer les environnements et aller à la rencontre de ses habitants, afin de **saisir avec justesse l'essence du lieu.**

De longues recherches

Les illustrations DOZ sont le fruit de nombreuses recherches pour **trouver la meilleure composition, les personnages et la scène la plus accrocheuse.** Cela demande parfois plusieurs semaines, pour parvenir à l'idée finale.

Du croquis à la couleur

S'imprégner de l'espace dans lequel il se trouve, prendre conscience des volumes, et les **concrétiser à travers une interprétation très personnelle** sont des éléments centraux pour DOZ, afin d'**atteindre une création précise.**

La qualité jusque dans les matières utilisées

Après la phase de création, vient **le temps de la recherche des supports, toujours dans une quête d'excellence.** Cela passe par le **choix de papiers de très grande qualité, d'une impression respectant les couleurs, les nuances et détails imaginés par l'artiste** et par l'utilisation de **tubes très rigides.**

Les colis sont par la suite préparés et expédiés avec soin par Karine.



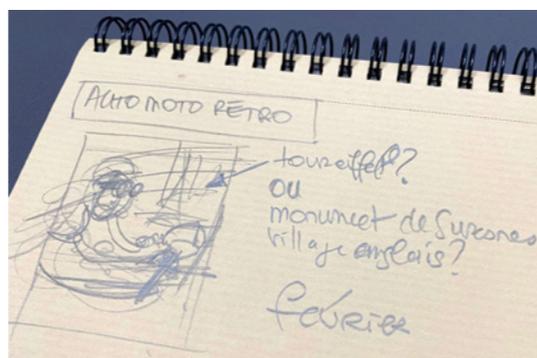
02 Entrée dans l'atelier de l'artiste

Pas à pas, processus de création, d'impression et de mise en colis...

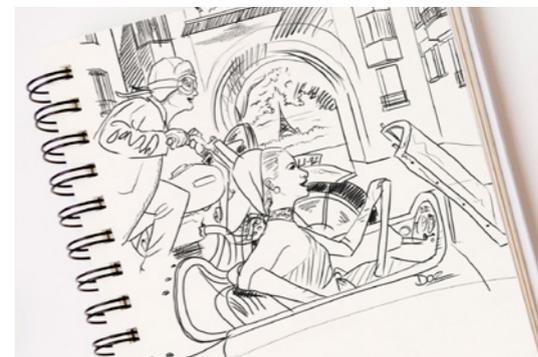
A Suite aux repérages sur site, DOZ pose son ressenti sur le papier et consulte les différentes photos prises sur place.



B Il dessine un pré-croquis sur le chemin du retour.



C Place à la réflexion : DOZ laisse infuser l'idée quelques temps. Idée en tête, il dessine son croquis définitif.



D Il est l'heure de créer l'illustration finale. DOZ y ajoute couleurs, nuances et lumière, pour lui donner vie.



E L'impression est par la suite effectuée dans l'atelier DOZ, sur un papier coton 100% français avec des encres pigmentaires pour les tirages d'arts signés et numérotés. Pour les tirages classiques, elle est faite sur des papiers couchés ou de création avec de forts grammages, opérés par le même imprimeur français depuis le début pour le respect des couleurs.



F L'illustration est emballée, puis expédiée avec soin.



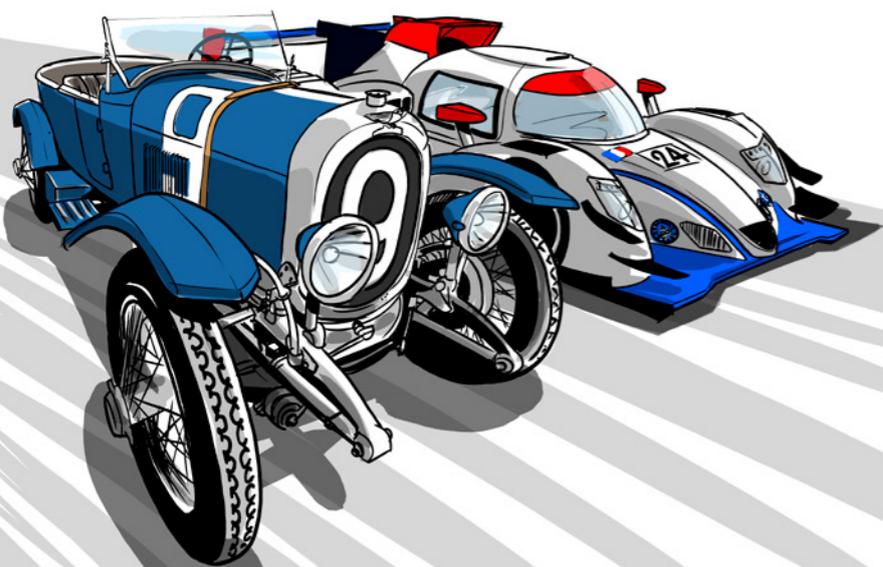
02 Questions à l'artiste

Quelles sont vos influences, comment êtes-vous arrivé à une identité artistique propre ?

« Depuis mes années d'**arts plastiques et arts appliqués** où j'ai pu découvrir de nombreux courants artistiques, j'ai développé un **goût prononcé pour l'affichage et la photographie**, notamment par le biais des travaux de Robert Doisneau, qui ont attiré toute mon attention. Par sa manière de figer des **moments de vie** à travers ses photographies, l'artiste est devenu un **témoin de son temps**.

Je pense que l'art, à travers tous les âges, répond à cette mission. Aujourd'hui, j'aime **rendre mes affiches intemporelles, capturer des instants de vie**, au même titre que d'autres l'ont fait avant moi.

Le style des artistes des années 50/60 m'inspire énormément. **La joie, l'insouciance** y sont souvent représentées comme des éléments centraux. Je reprends également les **codes vestimentaires et les véhicules** des personnages de l'époque, tout en y ajoutant **ma touche contemporaine, avec beaucoup de couleurs**, ce qui m'a valu le qualificatif de **Néo-Rétro**. »



Comment l'illustration peut-elle être rendue accessible à tous, tout en conservant une qualité artisanale ?

« Avant toute chose, nous avons toujours exclu le fait de faire du volume. Nous souhaitons conserver notre image de marque en proposant mes illustrations en ligne, mais également dans **des lieux qui font sens** afin de les **valoriser** au mieux. Nous travaillons en partenariat avec des **encadreurs et des magasins de décoration locaux** ainsi que des **offices de tourisme**, toujours dans cette démarche de **valorisation territoriale**.

Les publics qui visitent ces lieux ne sont pas de simples acheteurs, ils viennent aussi **chercher l'expérience**. J'ai vraiment à cœur de proposer **des points de vente qualitatifs**, dans la lignée de mes illustrations qui conservent une **valeur artisanale**, par le **processus de création** mis en place. »

Comment promouvoir les territoires et mettre en avant leur richesse patrimoniale à travers l'illustration ?

« Dans mon travail d'artiste, j'aime **représenter des scènes de vie sur des territoires aux marqueurs forts**. Selon moi, promouvoir un lieu, cela passe par **une grande étape de réflexion** : rechercher le bon plan pour le mettre en lumière et parfois en **combiner plusieurs, penser les personnages qui vont prendre vie sur l'illustration**, trouver les **tenues adaptées** dans lesquelles les mettre en scène et faire ressortir **les codes propres au lieu**.

Cela signifie aussi identifier les **pratiques locales** : sports, loisirs, gastronomie, afin d'être **au plus proche de l'effervescence d'un lieu**. »



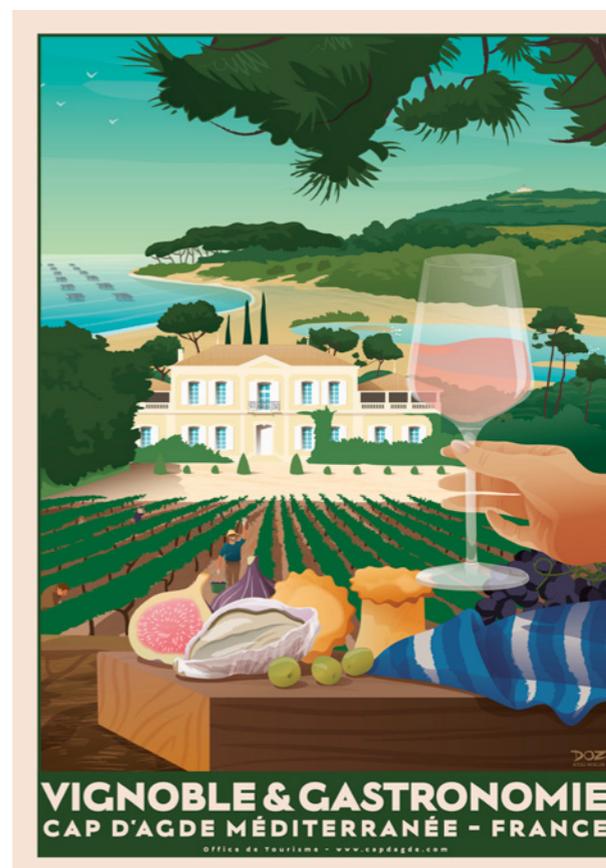
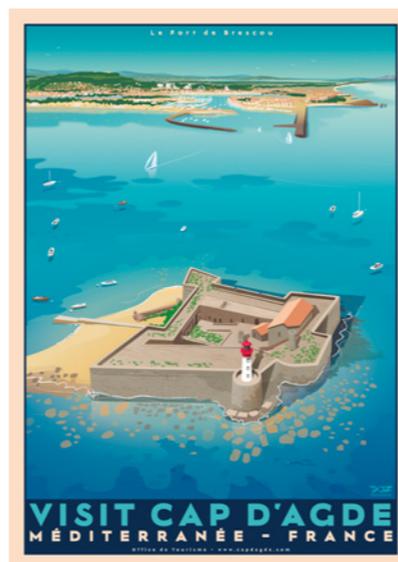
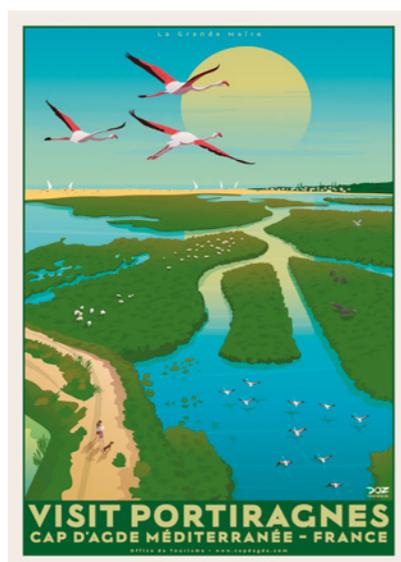
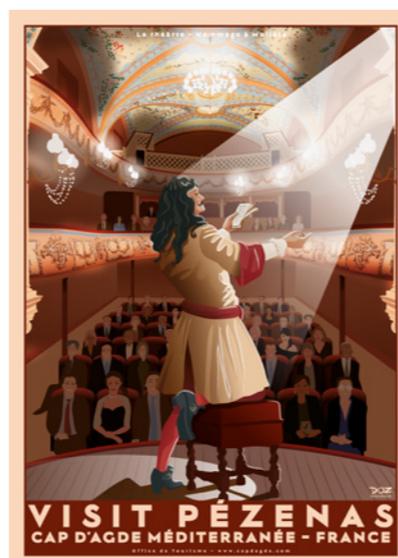
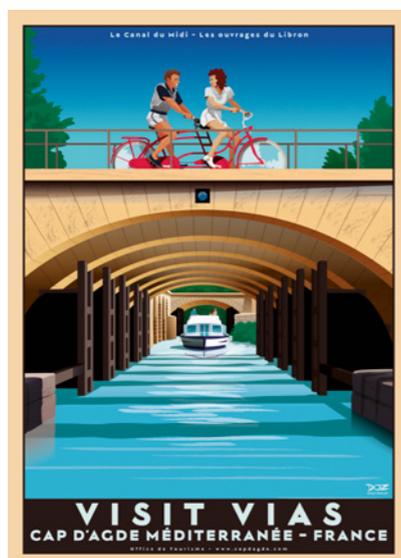
03 Zoom sur : ses projets phares

Focus sur ses dernières créations

Création d'une collection d'illustrations du territoire «**Cap d'Agde Méditerranée**».

9 illustrations originales qui mettent en lumière les atouts de la destination, allant du Cap d'Agde à Pézenas, en passant par Portiragnes et Vias.

Nature, culture, gastronomie et patrimoine sont les maîtres mots de cette collection, mise en vente aux formats affiches et cartes postales, en été 2023, dans les **Offices de Tourisme** du territoire.



03 Zoom sur : ses projets phares

Focus sur une création d'exception

A l'occasion du Centenaire des 24h du Mans, compétition automobile mythique, DOZ a créé une planche de **4 timbres collector pour La Poste**.

Informations techniques :

Impression : héliogravure

Format du bloc : 185 x 143 mm

Format des timbres : 52 x 40,85 mm et un timbre rond de 40 mm de diamètre.

Présentation : bloc de 4 timbres

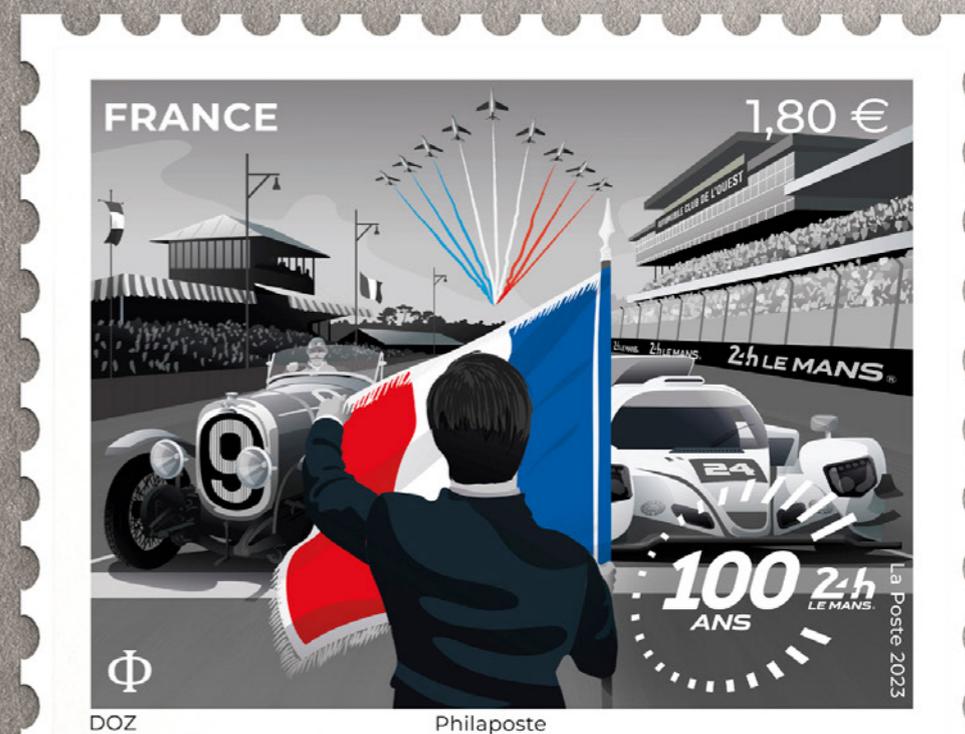
Tirage : 450 000 exemplaires

Valeur faciale : 1,80 € International

Prix de vente : 7,20 €

Mentions obligatoires : DOZ d'après iconographie A.C.O. (Automobile Club de l'Ouest)

Mis en vente depuis le 30 mai 2023 dans la boutique « Le Carré d'Encre » et dans certains bureaux de poste, par abonnement ou par correspondance à Philaposte.



03 Zoom sur : ses projets phares

Patrimoine naturel et culturel

Le Pays Royannais

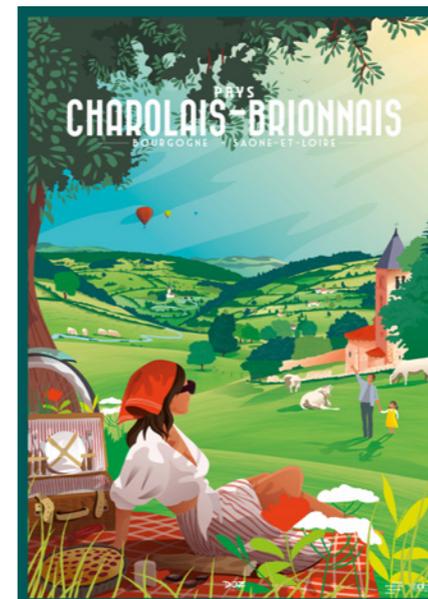
Doza développé une **collaboration exclusive** avec le Pays Royannais dans le cadre de la réalisation d'une vingtaine d'illustrations.

L'objectif ? Faire ressortir les différents paysages présents sur le territoire et **dévoiler l'offre touristique qualitative** du Pays Royannais. C'est l'un des plus importants projets de l'artiste.



Création de visuels représentatifs de l'héritage historique du pays Charolais-Brionnais

Sur ce projet, DOZ a réalisé quatre visuels propres au territoire en représentant l'art roman, le pont-canal de Digoin, les thermes de Bourbon-Lancy et ses fameux bocages, issus de l'élevage bovin. Le dernier visuel a été réalisé dans le cadre d'une **candidature à l'Unesco**.



Ecluse de Kembs-Niffer - Le Corbusier

Dans la continuité des actions en faveur de la restauration de l'écluse de Kembs-Niffer, Voies navigables de France et DOZ se sont associés pour proposer au grand public une affiche originale mettant en valeur le style caractéristique de ce lieu unique aux attraits multiples. **Site phare du patrimoine fluvial alsacien**, exemple singulier de l'œuvre du légendaire architecte Le Corbusier et trait d'union entre le canal du Rhône et le canal du Rhin, l'écluse en péril est aujourd'hui l'objet de toutes les attentions. La vente de cette affiche est une nouvelle **action solidaire** au profit de la restauration de cet ouvrage remarquable.



03 Zoom sur : ses projets phares

Boissons et spiritueux

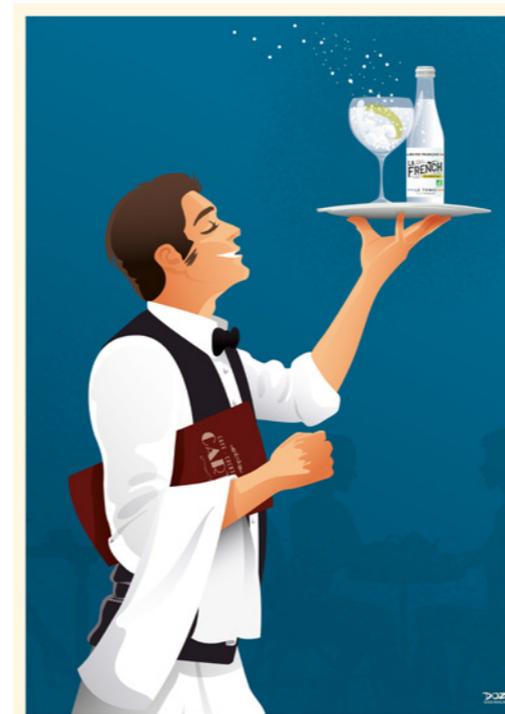
Rhum Bologne

La célèbre maison de spiritueux «Rhums Bologne» a demandé à DOZ de créer une **illustration originale pour la Route du Rhum 2022**. Cette illustration a été utilisée sur les étiquettes de bouteilles, habillages de stands à l'aéroport de Pointe-à-Pitre mais également sous forme de goodies.



La French S'il Vous Plaît

Doz a travaillé sur la **valorisation de la boisson** "La French s'il-vous-plaît", tonic bio créé à La Baule et distribué dans des bars et lieux touristiques haut de gamme.

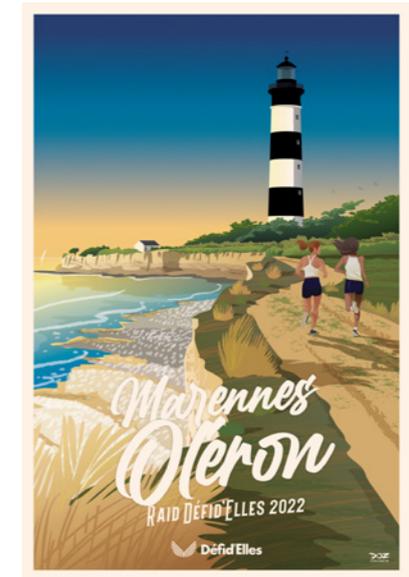
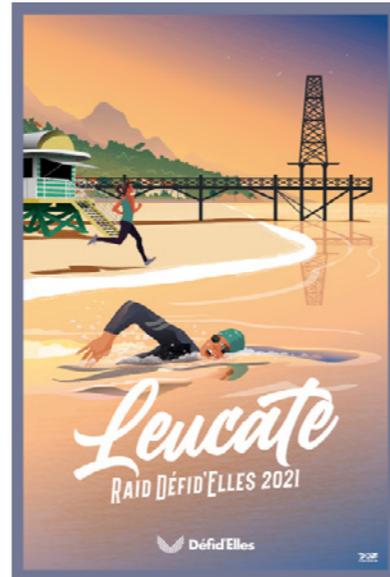


03 Zoom sur : ses projets phares

Sports

Création d'illustrations pour l'association Défid'Elles

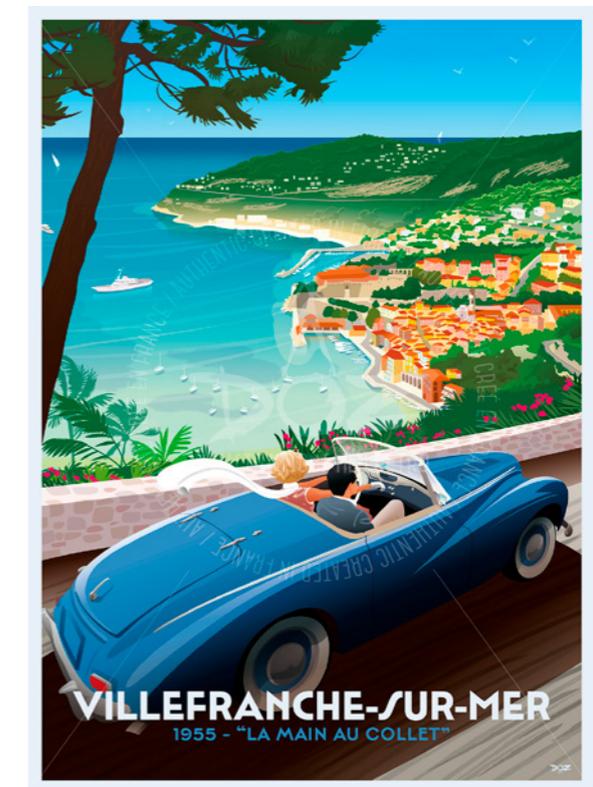
Créé au Bassin d'Arcachon en 2017 par **Christelle Gauzet**, gagnante de **Koh Lanta** en **2008**, le raid Défi d'Elles est un **concept solidaire** qui soutient la fondation **Keep A Breast**, engagée dans la **prévention du cancer du sein**. DOZ a créé 10 affiches, pour plusieurs éditions du raid.



Partenariat avec Villefranche-sur-mer

DOZ a créé une collection pour la célèbre ville méditerranéenne qui a vu passer les plus grandes stars : de **Brigitte Bardot aux Rolling Stones**, et des tournages de films comme «**La main au Collet**» d'Hitchcock, ou le **James Bond «Jamais plus Jamais»**.

Affiches en vente à la boutique des musées de la Ville.



03 Zoom sur : ses projets phares

Des projets hors frontières : l'ABMC

DOZ ambitionne aujourd'hui d'aller parcourir de hauts lieux touristiques à l'international, comme en Amérique du Nord ou au Maroc, où il développe de belles collaborations sur des projets porteurs.

Pour marquer le centenaire de l'**ABMC (American Battle Monuments Commission)**, le **gouvernement américain** lui a confié la création de **30 affiches collectors**, représentant des cimetières militaires et mémoriaux américains, datant de la **Première et la Seconde Guerres mondiales**. Exceptionnellement, DOZ a puisé son inspiration dans une immense base de contenus photos, vidéos et de documents divers.

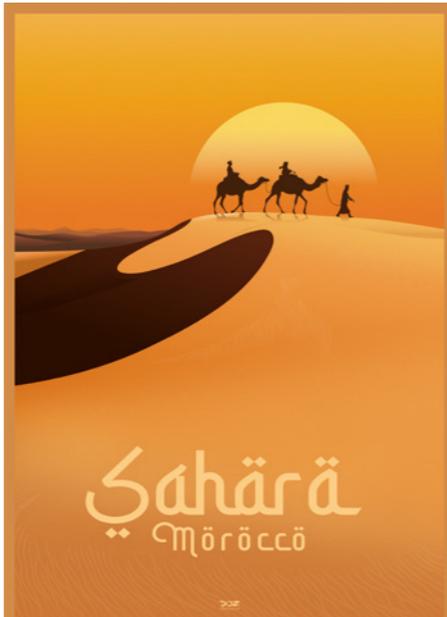
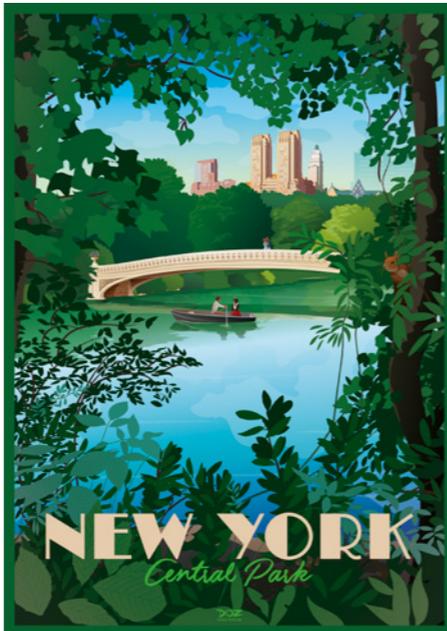
Les différents pays représentés sur ces affiches sont : France, Belgique, Royaume Uni, Philippines, Panama, Italie, Luxembourg, Mexique, Pays Bas, Nouvelle Zélande, Tunisie.



03 Zoom sur : ses projets phares

Des projets hors frontières

Il travaille par ailleurs sur plusieurs illustrations de New York, Miami et le Maroc, dont certaines sont déjà en ligne sur sa boutique www.affiches-vintage.com



DOZ
ARTISTE ILLUSTRATEUR

•
doz-art.com



Contact presse : Noémie Della Faille
n.dellafaille@giesbert-mandin.fr
06 87 84 11 86